



GUSH

SP セミナー

本日のプログラム

前半

1

ワタナベのマイストーリー

2

やってきたこと・出来ること

3

独立へのマインドセット

後半

1

web マーケティング

2

稼げる自己メディアの作り方

3

初心者でも出来る魅力的なデザイン

本日のプログラム

前半

1

ワタナベのマイストーリー

2

やってきたこと・出来ること

3

独立へのマインドセット

後半

1

web マーケティング

2

稼げる自己メディアの作り方

3

初心者でも出来る魅力的なデザイン

ワタナベのマイストーリー

Free-lance Designer

渡邊 大地

watanabe daichi

- 神戸市出身の関西人 / 芸大卒
- 現在はフリーランスデザイナー
 - / 数社と業務提携
 - / イラストやデザイン業務に従事

デザイナーになった理由は、一種の自己表現。
頭の中にあるイメージを視覚的に表現して
自分の世界観を作り出し、人の心を動かしたい。



2013年



新卒で

株式会社サイバーエージェントに入社

ワタナベのマイストーリー

配属初日で大型ソーシャルゲームの

アートディレクターとして

18億



ワタナベのマイストーリー

ところが ...



週7で1年以上

ワタナベのマイストーリー

とうとう ...



角膜ヘルペス



突発性難聴



感覚麻痺

五感 のうち **三感** 失いかける

ワタナベのマイストーリー

限界を感じ、休職

無気力

無力感

劣等感

でも

自分で稼げるようになりたい ...!

✨ しゅんさんと出会い ✨

ワタナベのマイストーリー

インターネットビジネスを教えている塾

4ヶ月で

月30万



ワタナベのマイストーリー

この時感じたこと

会社に勤めるだけが稼ぐ方法ではない。

こういう稼ぎ方もあるんだ。

ワタナベのマイストーリー

❓ 収益化が成功した要因は？



コーチ (しゅんさん)

がいたこと。

❓ 収益化が成功した要因は？



同じ思いを持った仲間がいる

環境 があったこと。

❓ 収益化が成功した要因は？



やるか。やらないか。

視野が広がることで、選択肢が増え、
いろいろなことに挑戦できるようになる。

そこから個人事業として完全に独立。
フリーランスとして活動をはじめめる。

本日のプログラム

前半

1

ワタナベのマイストーリー

2

やってきたこと・出来ること

3

独立へのマインドセット

後半

1

web マーケティング

2

稼げる自己メディアの作り方

3

初心者でも出来る魅力的なデザイン

本日のプログラム

前半

1

ワタナベのマイストーリー

2

やってきたこと・出来ること

3

独立へのマインドセット

後半

1

web マーケティング

2

稼げる自己メディアの作り方

3

初心者でも出来る魅力的なデザイン



なぜ僕が、フリーランスとして
稼ぎ続けていられるのか。

独立へのマインドセット



巧遅拙速

どれだけ拙くても、スピード感を持って物事に取り組むと良い。

- クオリティがない内はスピードで信頼を得る。
- 悩みすぎると、時間を使いすぎて取り返しがつかない。
- 失敗はしても良いので、恥ずかしがらず手を動かすことが大事。

独立へのマインドセット



今の自分を受け入れ、信じる

まず理想的ではない今の自分も認めて、受け入れてあげる。

- ネガティブな感情とうまく付き合えるようになる。
- 人の目が気にならなくなる。
- できない理由を探すより、出来る理由を見つける。

本日のプログラム

前半

1

ワタナベのマイストーリー

2

やってきたこと・出来ること

3

独立へのマインドセット

後半

1

web マーケティング

2

稼げる自己メディアの作り方

3

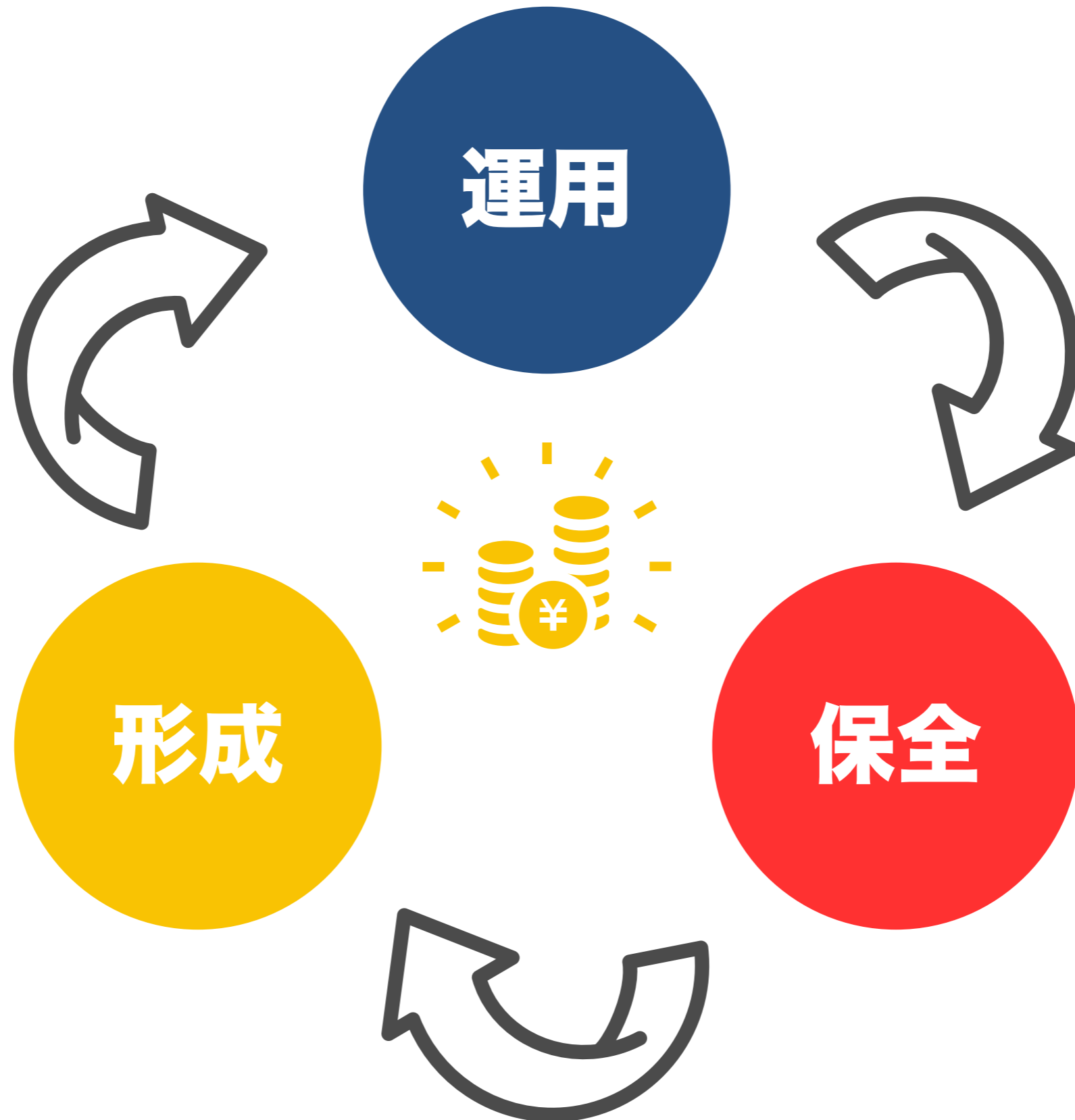
初心者でも出来る魅力的なデザイン

そもそも ...

なんで働いてるの？

資産を作る

¥



web マーケティングとは？

web を使った

商品が売れる仕組みを作る活動

web マーケティングのメリット

- **低コストで高い効果が期待できる**
- **誰でもできる**
- **自分の好きな事を題材にできる**

web マーケティングの仕組み

集客

SNS

SEO

リスティング

アドネットワーク

アフィリエイト

×

接客

ブログ

LP

SNS

EFO

×

オファー

メルマガ

DM

リターゲティング

本日のプログラム

前半

1

ワタナベのマイストーリー

2

やってきたこと・出来ること

3

独立へのマインドセット

後半

1

web マーケティング

2

稼げる自己メディアの作り方

3

初心者でも出来る魅力的なデザイン

稼げる自己メディアの作り方

集客

×

接客

×

オファー

SNS

ブログ

メルマガ

時間軸

一度作ると、勝手に稼ぎ続けてくれる

稼げる自己メディアの作り方

▶ ターゲット決め

SNS・記事作成

LP

ステップメール

誰に何をどういう風に見せるのか

• ペルソナ

特定の人物を立て、その人に向けて商品を考える。

• ベネフィット

ペルソナで立てた見込み客が何を求めているかを考え仮説を立てる。

• リサーチ

仮説を元に見込み客に求めているもの、刺さるワードを探しまくる。

稼げる自己メディアの作り方

ターゲット決め

▶ **SNS・記事作成**

LP

ステップメール

見込み客の興味を引く発信する

- **人気の SNS やコミュニティサイト**

利用者の多い SNS、見込み客が利用しているサイトに登録し発信。

- **ブログ**

見込み客が知りたい情報を伝えるように発信。

リンクで LP に誘導。

稼げる自己メディアの作り方

ターゲット決め

SNS・記事作成

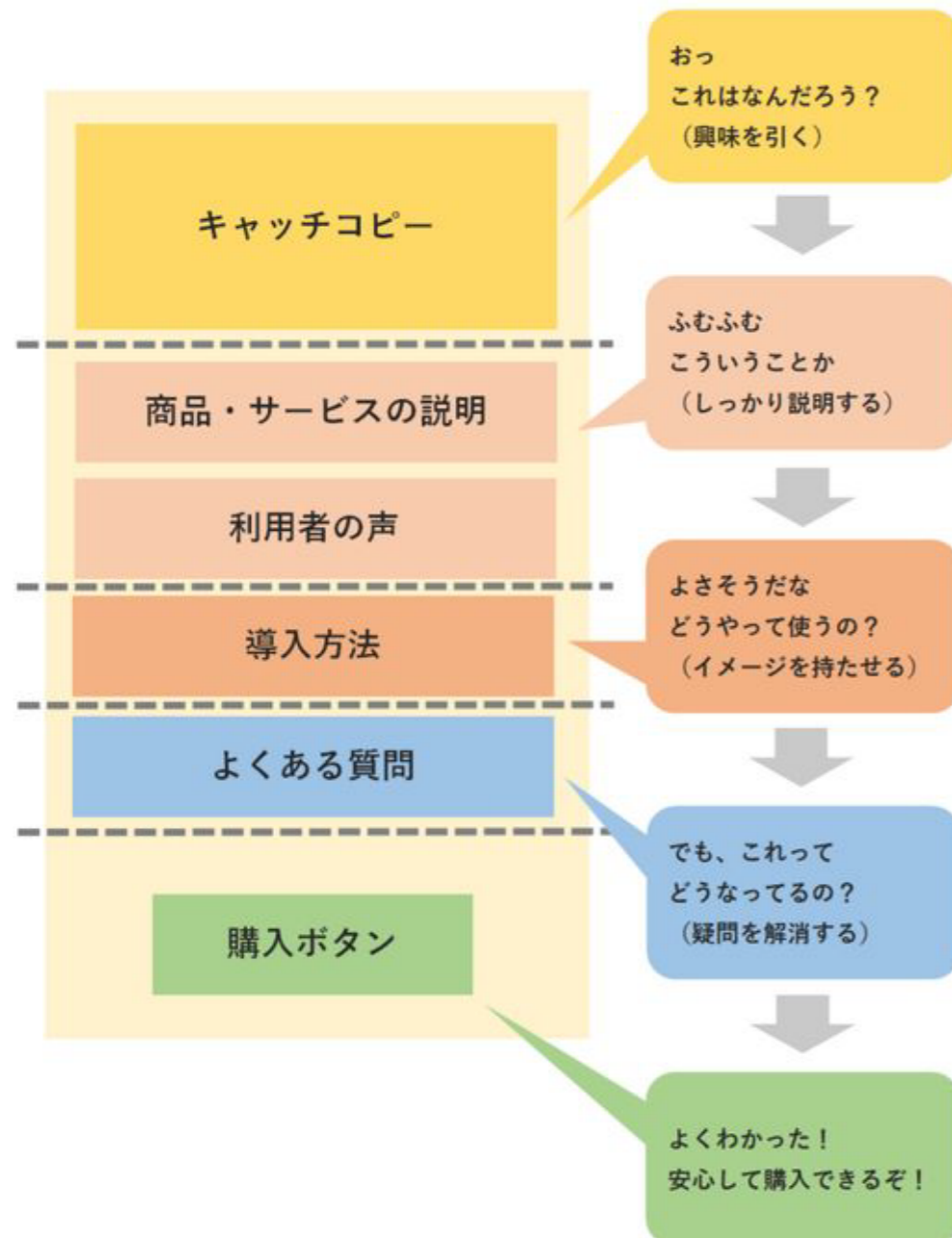
LP

ステップメール

リスト客を得る

ランディングページの構成

ユーザーの思考



・自分事だと感じてもらう

見込み客が内容を読んで「私のことだ」を思うように自分のストーリーを交えて話す。

・悩みが解決すると思える

見込み客がストーリーを読んで、この人についていけば自分の悩みも解決する感じるようにする。

・背中を押してあげる

とはいえ抵抗はあるので、無料プレゼントや限定感を交え、最後にひと押ししてあげる。

稼げる自己メディアの作り方

ターゲット決め

SNS・記事作成

LP

▶ ステップメール

心の壁を取り除き、信頼を得て購入してもらおう

・自動送信メール

リストになってくれたお客さんに向けて、毎日送られるメールマガジンを作成し
8日間に分けて自分の商品の価値提供をしていく。

ニュース

共通の敵・原因

ストーリー

現実フーゾン

無料プレゼント

論争暴露

オファー

セールスレター

1日目

2日目

3日目

4日目

5日目

6日目

7日目

8日目

本日のプログラム

前半

1

ワタナベのマイストーリー

2

やってきたこと・出来ること

3

独立へのマインドセット

後半

1

web マーケティング

2

稼げる自己メディアの作り方

3

初心者でも出来る魅力的なデザイン

別紙参照

エージェントだったり、
アフィリエイト、転売、ブックメーカーなど
コンテンツも、チャンスもいっぱいある。

なんでも挑戦して

やった方がいいんじゃない？

僕の場合は、しゅんさんと一緒に
仕事させていただいたことによって
いろんなチャンスを掴み取ることができた。

**教えてくれる人がいて
本気で教えてもらえることが
如何に恵まれていているのか。**

ご静聴ありがとうございました。